

受賞

2023年1月23日

世界包装機構「ワールドスター2023(2022年度)」コンテストで 「角度自在変形緩衝材」がワールドスター賞を受賞 ～TOTOの「ワールドスター賞」受賞は通算10点目～

TOTO株式会社(本社:福岡県北九州市、社長:清田 徳明)の、陶器製洗面器用の段ボール緩衝材「角度自在変形緩衝材」が、世界包装機構(WPO:World Packaging Organisation)主催の「ワールドスター2023」コンテストにおいて「ワールドスター賞」を受賞しました。TOTOは2000年から国内外の包装コンテストで入賞しており、「ワールドスター賞」は通算10点目の受賞となります。

今回受賞した「角度自在変形緩衝材」は洗面器の底面に取り付ける緩衝材で、陶器に局所的な凸形状がある場合にも、陶器形状に沿った段ボール製の積層緩衝材を配置することで、硬い陶器の特性を活かした荷重受け構造を実現しました。また、従来の包装よりも約30%の段ボール使用量削減を実現しました。

ワールドスターコンテストは、世界各国で審査評価を受けた優秀作品が集う国際的なパッケージに関するコンテストです。保護性・保存性、使いやすさ、環境面への配慮、地域適応性などを競いながら、優れたパッケージとその技術を開発・普及させることを目的としています。

TOTOは、より少ない資源で高い包装品質を目指し、自社で包装設計を行っています。2030年に「持続可能な社会」と「きれいで快適・健康な暮らし」の実現を目指す、新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030のもと、省資源化・省力化を実現する適正包装を追求し続けます。



「角度自在変形緩衝材」の特長

洗面器底面に角や凸部が多い商品を包装する際、従来は商品の周囲を段ボールで囲う「胴桿仕様」としていましたが、大型の洗面器を包装する場合には使用する段ボールが多くなってしまうという課題がありました。そこで、陶器に局所的な凸形状がある場合にも、陶器形状に沿った配置が出来る段ボール製の積層緩衝材とすることで、直接陶器で荷重を受ける耐圧縮荷重に近い強度を実現し、従来よりも約30%の段ボール使用量削減することに成功しました。

緩衝材は切欠きの位置を変えることで角度を自在に変更することが出来、ストッパーは角度の保持以外に、緩衝材の落下やズレも防ぐことが出来ます。

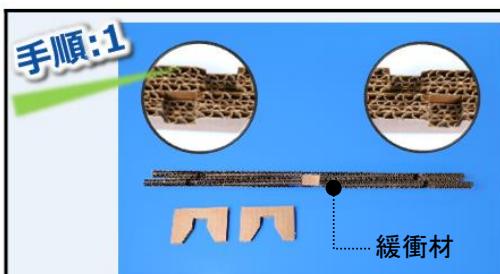


「胴桿仕様」(従来包装)

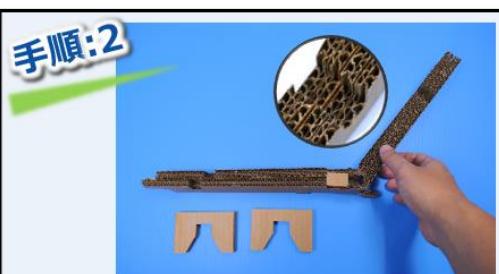


「角度自在変形緩衝材」

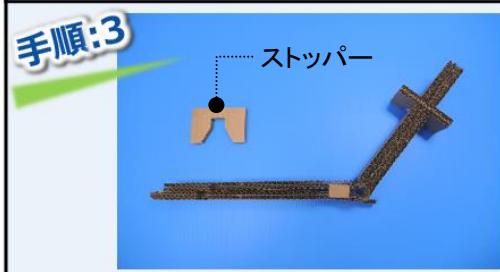
緩衝材の組み立て手順



緩衝材を積層状に組み立てる。



緩衝材の切欠きを重なり合わせるように折り込む。



緩衝材の切欠きにストッパーを差し込む。



左右の切欠きにストッパーを差し込むことで角度が決まる。

TOTOの「ワールドスター賞」「アジアスター賞」の受賞歴

年度	名称	受賞のポイント	アジアスター賞*	ワールドスター賞
2000	多機能便座のリターナブル包装	リターナブル包装	★	
2002	ローシルエットウォシュレットの機能包装	施工性重視包装	★	
2004	ユニバーサリティパーテイション	包装構造	★	
2005	ペーパージョイント	環境対応型包装	★	
2007	多数の拠点で流通可能なリターナブル包装	環境対応型包装	★	
2008	ウォシュレットの宙吊り包装	包装構造	★	
2009	「TOTOネオレスト」包装	包装構造	★	
2010	「感嘆」施工の「壁掛け便器」包装	包装構造	★	★
2011	「包装材 50%OFF」省エネ包装	環境対応型包装	★	
	リモデル便器の「スリムワンパッケージ」	包装構造	★	
2012	タンク付きウォシュレットの地球と人にやさしい包装	環境対応型包装、UD・CS 包装	★	
2014	だれでも簡単に組み立てられる「立体構造緩衝材」	包装構造、環境対応型包装	★	★
	13ZJ タンク通り箱のテープレス封かん	環境対応型包装	★	★
2015	“感嘆”開閉 BOX「PON-PA」	包装構造、環境対応型包装	★	★
2016	内容物にフィットする緩衝機能付き包装箱	包装構造、UD・CS 包装	★	★
2017	製品傾斜をカバーする三角仕切構造	包装構造	★	★
2018	段ボールのバネ性を利用した“潰れない”緩衝仕切	包装構造、環境対応型包装	★	★
	長さの違う取っ手の仕切り調整機能付き集合包装	包装構造		★
2021	付属品を取り忘れない合理的コンパクト包装	包装構造	★	★
2022	角度自在変形緩衝材	包装構造、環境対応型包装	★	★

*アジアスター賞

アジア包装連盟(APF:The Asian Packaging Federation)が主催する、パッケージに対する国際的なコンテスト。

【参考サイト】

World Packaging Organisation (世界包装機構) <https://www.worldpackaging.org/>

Asian Packaging Federation (アジア包装連盟) <https://www.asianpackaging.org/>

公益社団法人 日本包装技術協会 <https://www.jpi.or.jp/>

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030

きれいと快適



3 健康と快適性



5 ジンレーベルをめざす
社会実現



6 花をささげたり
ごみを減らす



11 市街地における
まちづくり

環境



6 美容と清潔を
社会実現に



7 エネルギーを減らす
社会実現



13 気候変化
社会実現



15 緑とまち
社会実現

人とのつながり



5 ジンレーベルを
めざす



8 経済成長
社会実現



12 つくる責任
つかう責任



17 バイオ多様性
社会実現

「環境・社会的価値」と「経済価値」を同時に実現する新共通価値創造戦略 TOTO WILL2030では、「きれいと快適」「環境」「人とのつながり」を取り組むべき重要課題「マテリアリティ」として経営とCSRの一体化に取り組み、国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」にも貢献していきます。

<https://jp.toto.com/company/ir/individual/vision/index.htm>